



با معرفی «اپل واچ» و «ال جی جی واچ اوربن» کسب و کار پنلهای اسمارتواچ نیز با جهشی ناگهانی روبرو بوده است و حالا طبق جدیدترین آمار (LG Display) «ال جی دیسپلی جی» شاخه تولیدکننده صفحه‌نمایشهای ال جی توانسته اکثریت مطلق سهم بازار این صفحه‌نمایشها را در اختیار بگیرد.

بر اساس تحقیقی که توسط شرکت DisplaySearch انجام شده، ال جی دیسپلی در سه‌ماهه اول سال 2015 موفق به کسب درآمدی 186 میلیون دلاری در بخش صفحه‌نمایش ساعت‌های هوشمند بوده است.

تخمینها نشان میدهد که بازار صفحه‌نمایش اسمارتواچها درآمدی 240 میلیون دلاری دارد؛ در نتیجه درآمدهای ال جی دیسپلی مجموعاً 90.9 درصد! از درآمدهای کل این بازار را تشکیل میدهد. «سامسونگ دیسپلی» با درآمدی 63 میلیون دلاری تنها 3.1 درصد بازار را در اختیار دارد و پس از آن «ژاپن دیسپلی» با درآمدی 48 میلیون دلاری و «فوتابا» (Futaba) با درآمدی 37 میلیون دلاری جایگاههای بعدی را به دست آورده‌اند.

در بحث میزان صادرات نیز ال جی دیسپلی با در اختیار داشتن 66.8 درصد از سهم بازار در مجموع 8

میلیون پنل ساعت هوشمند صادر کرده است. این در حالی است که شرکت مذکور در سهماهه پایانی سال 2014 موفق به صادرات تنها 1.1 میلیون صفحه‌نمایش شده بود؛ یک جهش هفت برابری که عامل اصلی آن ورود رسمی اپل واچ به بازار و افزایش سرعت تولید این ساعت‌های هوشمند بوده است.

به دلیل کوچک بودن ساعت‌های هوشمند، استفاده از صفحه‌نمایش‌های کم‌مصرف و نازک در تولید آنها اهمیت فراوانی دارد. بر خلاف LCD ها پنل‌های OLED مبتنی بر پلاستیک این ویژگیها را به بهترین شکل ممکن در خود دارند.

ال جی پنل‌های OLED-P را به شکل اختصاصی تولید میکند. این شرکت در حال حاضر بزرگترین تامینکننده پنل‌های OLED اپل واچ است. ال جی از این تکنولوژی در ساعت کلاسیک LG Urbane Watch G نیز استفاده کرده است.